

ENDLICH: WENIGER NEUINFEKTIONEN BEI MÄNNERN, DIE SEX MIT MÄNNERN HABEN (MSM)



Thomas Bucher
Prävention MSM/MSW
Tel. 044 447 11 34
thomas.bucher@aids.ch

Erstmals seit 2004 sank dieses Jahr die Anzahl von HIV-Infektionen bei Männern, welche Sex mit Männern haben. Zahlreiche Aktionen der Aids-Hilfe Schweiz zeigen Früchte. Und wir bleiben dran mit neuen Ideen.

Trendwende

Nach Abschluss der Präventionsaktion «Mission:Possible» im Sommer 2008 begann sich die Trendwende abzuzeichnen: Weniger MSM steckten sich seither mit HIV an, und erstmals seit fünf Jahren wurden 2009 weniger HIV-Infektionen bei MSM verzeichnet. Diese erfreuliche Nachricht bestärkt uns in unseren Bemühungen und zeigt, dass sich Prävention lohnt

Übertragung während der Primoinfektion verhindern

Die Kampagne «Dicke Eier?» sensibilisierte MSM für die Symptome einer Primoinfektion (frische HIV-Infektion) und machte darauf aufmerksam, dass bei solchen Anzeichen ein HIV-Test mit Beratung dringend angezeigt ist, falls Unsafer Sex praktiziert wurde. Die witzige Aktion stiess auf grosses Echo. In St.-Nikolaus-Verkleidung wies der Osterhase im Winter auf die Verwechslungsgefahr von Grippe und Primoinfektion hin.

Europride

Gemeinsam mit den Organisatoren der Europride und der Zürcher Aids-Hilfe konnten wir 30 000 gesponserte Kondome und Gleitmittel beim lesbisch-schwulen Grossanlass in Zürich an die Gäste verteilen. Kombiniert mit der Broschüre «Sicheres Vergnügen» brachten wir so die individuellen Botschaften in vier Sprachen (deutsch, französisch, italienisch und englisch) an den Mann.

GAY-BOX

Am 1. Dezember startete die GAY-BOX. Mit diesem neuen Label und einer zentralen Internetplattform für sämtliche Gesundheitsbelange von schwulen Männern bringen wir «gay-health» zielgruppengerecht und zeitgemäss in die sich rasch wandelnde Gay Community (www.gay-box.ch). Hier finden MSM Informationen zu HIV und sexuell übertragbaren Infektionen, Tipps für lustvollen und sicheren Sex oder eine Beratung von Dr. Gay (Internetberatung). Daneben gibt es zahlreiche Informationen aus der Szene, News zu Lifestyle und Veranstaltungen. GAY-BOX eröffnet neue Kooperationsmöglichkeiten mit sämtlichen Partnern und Akteuren der Gay Community als auch der Prävention. GAY-BOX soll Teil der Gay Community werden und unser primärer Kommunikationskanal zur Zielgruppe MSM.

Neben diesen Highlights verfolgten wir unsere kontinuierlichen Aufgaben in der Internet- und Vor-Ort-Prävention. Im Chatforum Gayromeo konnten wir erstmals eine Message an die Escorts richten, welche auf www.safeboy.ch verwies, unsere Internetseite für Male Sex Worker. Die Outreach Worker der regionalen Fachstellen bringen unsere Botschaften vor Ort oder auch an privaten Sexpartys an den Mann. Eine Arbeit, die trotz Internet nicht vernachlässigt werden darf.